

Titolo	Contributi per la promozione dei prodotti di qualità
Ambito territoriale	Toscana
Ente finanziatore	Regione Toscana
Ente gestore	ARTEA
Stato	Futura attivazione
Beneficiari	<p>Possono accedere al sostegno, anche in forma associata:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) gruppi di produttori, anche temporanei, o le loro associazioni di qualsiasi natura giuridica, incluse le organizzazioni di produttori e le loro associazioni;</li> <li>2) organizzazioni interprofessionali;</li> <li>3) consorzio di tutela, rappresentativo di uno o più prodotti registrati;</li> <li>4) ove non esistenti i soggetti di cui ai precedenti punti 1 e 2, forme giuridiche stabili costituite nel rispetto della normativa nazionale e che associano esclusivamente produttori, che riuniscono la maggioranza degli operatori della stessa denominazione registrata;</li> <li>5) forme giuridiche stabili, costituite nel rispetto della normativa nazionale, che associano esclusivamente produttori iscritti nell'elenco pubblico degli operatori biologici dell'agricoltura e dell'acquacoltura biologiche, con almeno 20 produttori;</li> <li>6) forme giuridiche stabili, costituite nel rispetto della normativa nazionale, che associano esclusivamente produttori aventi sede operative in Toscana; il numero minimo previsto è di almeno 10 imprese fornitrici e 1 concessionario del marchio "Agriqualità";</li> <li>7) aggregazioni di soggetti di cui ai punti 3, 4, 5, 6 e 7 in forme giuridiche stabili, costituite nel rispetto della normativa nazionale;</li> <li>8) cooperative agricole e loro consorzi;</li> <li>9) reti d'impresa fra produttori dei regimi ammessi al sostegno (sono escluse le reti - contratto).</li> </ol>
Obiettivi	<p>L'intervento è finalizzato ad avviare attività di informazione e promozione dei prodotti di qualità presso i consumatori dell'Unione Europea, perseguendo le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere e realizzare azioni di informazione dei sistemi di qualità verso i consumatori e gli operatori;</li> <li>• incentivare iniziative di promozione dei prodotti di qualità sul mercato interno dell'UE;</li> <li>• informare i consumatori riguardo le caratteristiche nutrizionali dei prodotti di qualità e aumentare la consapevolezza sui vantaggi ambientali legati all'utilizzo di tecniche di produzione sostenibili previste dai regimi di qualità anche al fine di incrementare e valorizzare gli aspetti economici e commerciali delle singole produzioni;</li> <li>• favorire l'integrazione di filiera per migliorare la competitività delle aziende agricole.</li> </ul>
Attività ammissibili	Sono ammessi investimenti finalizzati alla informazione e promozione esclusivamente riguardanti prodotti rientranti in un regime di qualità.
Spese ammissibili	<p>Sono ammesse a finanziamento le seguenti tipologie di intervento che per caratteristiche e finalità sono da considerarsi investimenti immateriali:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) organizzazione e partecipazione a fiere di settore;</li> <li>b) attività informativa e di comunicazione;</li> <li>c) attività di comunicazione presso punti vendita al dettaglio (GDO, discount, etc.) e presso esercizi di ristorazione;</li> <li>d) spese generali, ammissibili nel limite del 6% calcolato sull'importo complessivo degli investimenti effettivamente realizzati di cui alle precedenti lettere a, b, c.</li> </ol>
Budget	Euro 6.000.000,00
Agevolazione	L'intensità del sostegno è pari al <b>70%</b> . L'importo minimo del contributo pubblico

	richiesto/concesso, per singola domanda di aiuto, è pari a <b>Euro 21.000,00</b> mentre il massimo concedibile è pari a <b>Euro 420.000,00</b> .
Erogazione	L'erogazione dell'aiuto concesso avviene a seguito della presentazione della domanda di pagamento tramite il sistema ARTEA. E' prevista l'erogazione di un anticipo, con garanzia.
Data apertura	10-01-2024
Data chiusura	09-02-2024
Valutazione	Valutazione a graduatoria
Difficoltà	Media
Link al bando	<a href="#">Bando</a>
Link informazioni	<a href="#">Informazioni</a>
Contatto	imprese@eurosportello.eu